

Název předmětu: Ekonomika

Třída: K1, C2, R2, S2, Z2

Vyučující: Jana Vaňatová **e-mail na vyučujícího:** jana.vanatova@sousvodnany.cz

Téma: Konkurence

Všichni žáci si zapíší dané poznámky (viz. níže) do sešitu a naučí se. Při online hodině vysvětlím, zopakujeme a bude možné ptát se na to, čemu nerozumíte. Případně můžete dotazy psát také na e-mail.

Zároveň pokračujeme při hodinách ve Vašich referátech/aktualitách na cca 2min.

TÉMA: Konkurence

- **Konkurence** je rivalita mezi firmami na trhu. Je to hospodářská soutěž, která má za cíl získat před ostatními subjekty nějakou výhodu, která umožní dosahovat vyššího zisku.
- **Podle prostředků konkurence rozlišujeme:**
 - o **cenovou konkurenci** (firma „bojuje“ stanovením nízké ceny své produkce)
 - o **necenovou konkurenci** (firma využívá jiné zájmy než cenu – např. další služby, servic, dárky k nákupu, reklama, delší záruka apod.)
- **Předpoklady** pro vznik konkurence:
 - o 2 a více prodávajících,
 - o Tito prodávající nabízí podobné zboží,
 - o Nabízí zboží podobné skupině zákazníků,
 - o Nabízí zboží za podobnou cenu.
- Konkurence **je ovlivňována:**
 - o kupní silou domácností,
 - o politickou situací,
 - o legislativou,
 - o dostupností zdrojů,
 - o umístěním trhu.
- **TYPY KONKURENCE**
 - o Dokonalá: v současnosti spíše ideálem, převládá již nedokonalá konkurence
 - o Nedokonalá: má tři formy (nechte si trochu místa, vysvětlíme si při hodině)
 - monopol
 - oligopol
 - monopolistická
- **Úřad na ochranu hospodářské soutěže:** usiluje o zmírnění dopadů nedokonalé konkurence, uděluje sankce při porušení.
- **Kartel** = dohoda firem o stejné prodejní ceně