

Název předmětu: Ekonomika

Třída: K1, C2, R2, S2, Z2

Vyučující: Jana Vaňatová **e-mail na vyučujícího:** jana.vanatova@seznam.cz

Téma: Trh, nabídka, poptávka, tržní rovnováha

Všichni žáci si zapíší dané poznámky (viz. níže) do sešitu a naučí se. Při online hodině vysvětlím, zopakujeme a bude možné ptát se na to, čemu nerozumíte. Případně můžete dotazy psát také na e-mail.

Hned **následující hodinu** si z probrané látky od „Výrobních faktorů“ až po „Tržní rovnováhu a rovnovážnou cenu“ napíšeme **test nebo budu zkoušet**.

Daná hodina bude v kalendáři pojmenovaná jako test/zkoušení.

TÉMA: TRH

Trh = je místo, kde se setkává nabídka s poptávkou a vytváří se cena; dochází zde k výměně činností.

Cena = směnná hodnota vyjádřena v penězích

Typy trhů:

a) z hlediska územního:

- místní
- národní
- mezinárodní

b) z hlediska počtu sledovaného zboží:

- dílčí (nakup a prodej jediného výrobku)
- agregátní

c) z hlediska předmětu prodeje a koupě:

- trh výrobků a služeb
- trh výrobních faktorů
- trh peněz

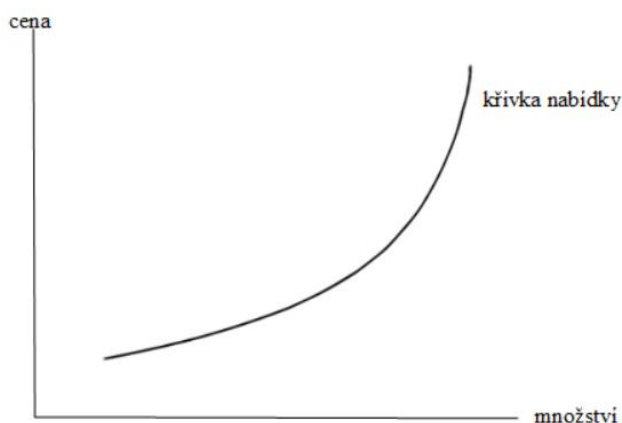
TRŽNÍ SUBJEKTY

1. **domácnosti** - na trhu uspokojují své potřeby; vystupují jako kupující (poptávající) na trhu výrobků a služeb a jako prodávající (nabízející) na trhu výrobních faktorů.
2. **firmy** - subjekty vyrábějící za účelem dosažení zisku; vystupují jako prodávající na trhu výrobků a služeb a jako kupující na trhu výrobních faktorů.
3. **stát** - ovlivňuje trh, snaží se odstranit některé jeho negativní dopady na ekonomiku a jeho pozitivní vliv naopak stimulovat; vystupuje i jako prodávající a kupující.

TÉMA: NABÍDKA A POPTÁVKA

NABÍDKA

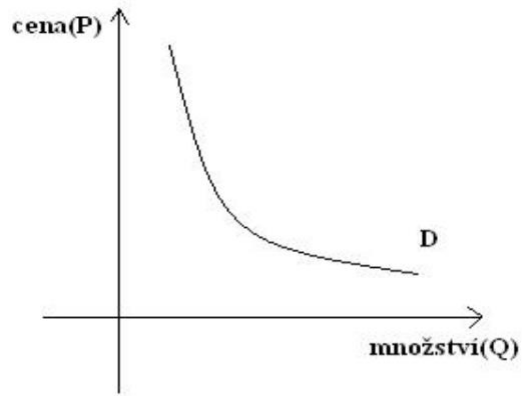
- Je tvořena výrobky a službami, které nabízí prodávající a které chtějí prodat za určitou cenu
- Čím vyšší cena bude, tím více výrobců bude nabízet své statky a služby a nabídka poroste (proto je křivka nabídky rostoucí).



- Při růstu ceny poroste nabízené množství
- Při poklesu ceny bude klesat nabízené množství

POPTÁVKA

- Je tvořena zájmem kupujících o statky a služby při určité ceně
- Čím nižší bude cena, tím větší bude poptávka



TÉMA: TRŽNÍ ROVNOVÁHA, ROVNOVÁŽNÁ CENA

- Tržní rovnováha nastává v bodě, ve kterém se nabídka s poptávkou protne.
- Při tržní rovnováze získáváme rovnovážnou cenu.
- Rovnovážná cena nastává v bodě, ve kterém se nabídka s poptávkou protne.

